



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**FORLILPSI**  
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE  
LINGUE, INTERCULTURA  
LETTERATURE E PSICOLOGIA

Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura,  
Letterature e Psicologia

Università degli Studi di Firenze

# MASTER DI PRIMO LIVELLO IN EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

**Numero studenti ammessi:**

37

**Costo:**

2100 euro

**Inizio lezioni:**

10 febbraio 2025

**Durata:**

1 anno

**Scadenza consegna  
domande:**

16/12/2024, h. 12:30

**Scadenza consegna  
iscrizione:**

27/01/2025, h. 12:30

**Coordinatore:**

Prof. Marco Meli

**Comitato:**

Prof. Fiorenzo Fantaccini

Prof. Ilaria Moschini

Prof. Donatella Pallotti

Prof. Diego Salvadori

Prof. Teresa Spignoli

Dott. Arianna Antonielli

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; tecnici della comunicazione digitale.

## Presentazione dell'edizione 2024-2025:

Venerdì 29 novembre, h. 17, via Google Meet  
(<meet.google.com/nmw-rmwg-fen>)

## Moduli didattici:

1. Storia del libro in Italia, con riferimento al contesto europeo |
2. Multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale |
3. Linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica, con riferimento alla diffusione delle pubblicazioni accademiche |
4. Editoria scolastica e cultura di genere |
5. Gestione dell'impresa editoriale |
5. Strumenti per la revisione editoriale della traduzione |
6. Analisi della filiera editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro: redazione; editing; impaginazione; correzione bozze; nozioni tipografiche; rapporti con gli autori |
7. Marketing editoriale |

I moduli didattici sono supportati dalla presenza di esperti del settore.

## Attività formativa:

270 ore di didattica frontale | 300 ore di tirocinio presso case editrici

## Case editrici convenzionate in tutta Italia:

Ad Est dell'Equatore, Alma Edizioni, Anthology Digital Publishing, Ares Edizioni, Bambini Editore, Casalini, EditPress, Edizioni Clichy, Edizioni e/o, Edizioni Studium, Effigi, Della Porta Editori, ETS, Firenze Made in Tuscany, Firenze University Press, Florence Art Edizioni, Giunti Editore, Hogrefe, Hopeful Monster, Il Leone Verde, Jundo, La Nazione, Maschietto Editore, Morlacchi, Pacini Editore, Pàtron, Polistampa, Progresso3, Siena Awards, Società Editrice Fiorentina, Spring Edizioni, Tassinari, Testo Firenze (Fiera del Libro e delle case editrici indipendenti), Toscana Oggi, e tante altre.

master | editoria | cartacea | digitale